



Das Hipeing-Team hatte viel Freude, seine Entwicklung potenziellen Interessenten vorzustellen: Prof. Dr. Holger Krakowski-Roosen, Lena Taprogge, Henning Utsch, Björn Becker und Benjamin März mit Dieter Vatheuer von Prova (v.r.n.l.).

KidCoin Fitness

Dem zunehmenden Bewegungsmangel bei Kindern und Jugendlichen will ein von vier jungen Leuten gemeinsam mit ihrem Prof gegründetes Start-Up mit dem Namen **HIPEing** den Kampf ansagen. Hipeing entwickelte das so genannte KidCoin Fitness-Programm und bringt es im *Maximare Hamm* und im *Düb Dülmen* gemeinsam mit der *Prova Unternehmensberatung* aus Hamm in diesem Jahr erstmalig zum Einsatz.

KidCoin Fitness ist ein Belohnungssystem für den Non-Aqua-Bereich. Um wieder mehr körperliche Aktivität in den Alltag von Kindern und Jugendlichen zu bringen, muss man ihre Motivation in Gang bringen, erläuterten *Lena Taprogge* und *Björn Becker*, die während der interbad in Stuttgart einen Versuchsaufbau präsentierten. Die neue KidCoin Fitness-Software wird in Form einer Blackbox in bestehende Trainingsgeräte integriert. Diese Blackbox liest durch verbaute Sensorik die Trainingsdaten des trainierenden Kindes aus und generiert daraus sogenannte KidCoins, die auf das jeweilige RFID-Armband oder -Chip gespeichert werden. Mit diesem „Guthaben“ können die Kids dann z.B. in der Gastronomie Vergünstigungen bekommen oder vielleicht Sonderfunktionen an Spielgeräten oder Rutschen freischalten ...



then uses these data to generate “KidCoins” that are stored on the child’s RFID armband or chip. These “credits” can then be used by the kids for things such as discounts on food or for accessing special functions on play equipment or slides.

