



PRESSEINFORMATION

Positive Bilanz der RUHR.TOPCARD 2012 Freizeitkarte war erneut ein Bestseller

Mit 94.720 verkauften Cards im Jahr 2012 konnte die von der Ruhr Tourismus GmbH herausgegebene Freizeitkarte ihre Bilanz aus dem Vorjahr noch einmal deutlich verbessern. Sie ging rund 3.608-mal häufiger über die Ladentheke als im Jahr 2011.

Genutzt wurde die Karte im Jahr 2012 insgesamt fast 680.000-mal. Die beliebtesten drei Ausflugsziele sind dabei alte Bekannte: Wie schon im letzten Jahr, nur dieses Mal in umgekehrter Reihenfolge, liegen das SEA LIFE in Oberhausen (Platz 1 mit 40.273 Nutzungen), die ZOOM Erlebniswelt Gelsenkirchen (Platz 2 mit 40.236 Nutzungen) und der ZOO Duisburg (Platz 3 mit 37.979 Nutzungen) an der Spitze der beliebtesten Freizeitziele.

Als Special lädt in diesem Jahr der Burgers' Zoo in Arnheim alle RUHR.TOPCARD-Abenteurer noch bis zum 31.03.2013 dazu ein, auf Safari zu gehen, in die Tiefen der Ozeane abzutauchen und Entdeckungstouren im tropischen Regenwald zu unternehmen.

Auch, wenn die Zoos an der Spitze des Rankings liegen: Die zehn beliebtesten RUHR.TOPCARD-Ziele spiegeln die gesamte Angebotsvielfalt der Freizeitkarte wider. Von Industriekultur im Gasometer Oberhausen (Platz 5 mit 25.287 Nutzungen) über Sternenhimmelgenuss im Zeiss Planetarium Bochum (Platz 7 mit 20.810 Nutzungen) oder Badespaß und Entspannung im Copa Ca Backum (Platz 9 mit 15.847 Nutzungen) finden sich Angebote aus allen Bereichen in den Top 10 der Ziele.

Dass die RUHR.TOPCARD kein reines Ruhrgebietsprodukt ist, sondern auch in den angrenzenden Gebieten immer beliebter wird, zeigt das Ranking der Verkäufe nach Städten: Zwar liegt Essen wie schon 2011 unangefochten an der Spitze, gefolgt von Bochum und Dortmund, jedoch konnten auch kleinere Städte wie Hamm und Recklinghausen kräftige Anstiege bei den Verkaufszahlen im Vergleich zum Vorjahr verzeichnen. Immer mehr Käufer erwerben ihre RUHR.TOPCARDS auch außerhalb der Metropole Ruhr. So haben sich die Verkaufszahlen beispielsweise in der Region Bergisches Land, Düsseldorf und Köln im Vergleich zu 2011 fast verdoppelt.

Der Verkauf der RUHR.TOPCARD 2013, der seit Ende November 2012 läuft, lässt auch für 2013 auf eine positive Bilanz hoffen. Rund 70.000 Karten wurden bisher beim Service Center der Ruhr Tourismus GmbH oder in einer der zahlreichen Verkaufsstellen erworben. Die neue Card ist zum Preis von 49,90 Euro für Erwachsene und 33,90 Euro für Kinder der Geburtsjahre 2008 – 1999 erhältlich.

Bestellen kann man die RUHR.TOPCARD 2013 im Internet unter www.ruhrtopcard.de oder bei der Info- und Bestellhotline 01805/18 16 180 (0,14 Euro/Min. Festnetz Dt. Telekom, max. 0,42 Euro/Min. aus dem Mobilfunk). Die Card ist ebenfalls erhältlich bei vielen städtischen Tourist-Infos in der Metropole Ruhr - eine Übersicht aller Verkaufsstellen findet sich im Erlebnisführer zur RUHR.TOPCARD oder im Internet.

Pressekontakt: Nina Dolezych | n.dolezych@ruhr-tourismus.de | 0208/899 59 154



RUHR.TOURISMUS

Ein Unternehmen der @metropoleruhr

Ruhr Tourismus GmbH
Centroallee 261
46047 Oberhausen

Hotline: 01805 / 18 16 180
0,14 Euro/Min. aus dem deutschen Festnetz,
max. 0,42 Euro/Min. aus dem Mobilfunknetz

info@ruhrtopcard.de
www.ruhrtopcard.de